

青海新闻网首届“青网筑家 焕新青海” 家装节活动实施方案

一、活动背景

当前青海居民家装需求持续升级，城乡人居环境改善工作稳步推进，但家装市场存在价格不透明、服务不规范等痛点，市民亟需权威平台赋能，本土家装企业也渴望优质渠道实现资源对接。青海新闻网作为省内权威主流媒体，为践行民生服务使命、创新媒体融合发展模式，依托自身公信力与传播力拟联合多家单位举办首届家装节。通过举办活动既是整合省内家装产业资源、规范市场秩序、激活产业发展活力的重要举措，也能通过公益改造、品牌惠民、专业科普、媒体监督等形式，切实解决市民装修难题、降低家装成本、提升居住品质，同时助力拉动本土家装及上下游产业消费、推动城乡人居环境优化，进一步丰富媒体民生服务内容、拉近与群众距离，让媒体公信力转化为实实在在的民生服务能力，彰显本土媒体服务地方发展、惠及百姓生活的责任与担当。通过打造首届家装节专属 IP，丰富本土媒体的民生服务内容供给，让媒体真正走进群众生活，成为市民信赖的生活服务指南，进一步提升青海新闻网在本土的传播力、引导力、影响力和公信力。

二、活动主题

青网筑家 焕新青海

三、活动定位

以青海新闻网官方公信力为核心依托，打造“媒体监督+产业联动+全民惠民+本土特色”的青海本土家装盛典，跳出传统家装节单一展销模式，融合公益改造、知识科普、品牌直供、线下

体验四大核心板块，立足青海地域居住需求（如高原适配、民族特色、老房翻新等），为青海市民提供高性价比、可落地、有保障的家装解决方案，同时推动省内家装行业规范化、绿色化、本土化发展，打造青海首个有温度、有专业、有保障的媒体家装IP。

四、活动目标

1、曝光引流：青海新闻网全平台总曝光量 ≥ 1000 万次，家装节相关话题本地曝光 ≥ 500 万次，合作商家线上线下咨询量整体增长50%；

2、惠民落地：完成4-6户青海本土特殊家庭公益家装改造推出百款家装专属特惠产品，为超800户家庭提供免费家装咨询与户型规划服务；

3、产业联动：签约省内优质家装商家 ≥ 30 家，打造青海家装诚信品牌联盟，带动合作商家签约金额 ≥ 200 万元，产品销售 ≥ 100 万元；

4、IP打造：树立青海新闻网家装节本土标杆形象，建立“媒体监督家装”长效机制，让“青网筑家”成为青海市民家装首选参考平台。

五、活动周期

2026年3月10日-6月30日（全周期3个月，贴合青海家装黄金期）

筹备招商期：3月10日-4月30日（商家招商、物料筹备、团队搭建、宣传预热）

全民参与期：5月1日-5月20日（公益报名、线上集赞、知识科普、品牌特惠上线）

落地体验期：5月21日-6月20日（公益改造施工、线下家装博览会、样板间开放）

成果收官期：6月21日-6月30日（公益成果展示、惠民成交冲刺、活动复盘、长效机制建立）

六、组织机构

指导单位：青海省商务厅 青海省住房和城乡建设厅
青海日报社

主办单位：青海省互联网新闻中心 青海新闻网有限公司
“学习强国”青海学习平台

协办单位：青海省室内装饰协会 各地市融媒体中心
青海省律师协会

合作单位：金融机构、省内优质装修公司、本土建材品牌、一线家居家电品牌、软装/智能家装品牌、家装监理机构

服务对象：25-60岁西宁及青海各地市有家装需求的家庭（新房装修、老房翻新、乡村房屋改造、局部升级）、家装从业者、青海本土家居爱好者

七、活动平台

线上主阵地：青海新闻网官网、青海新闻网抖音、视频号、微信公众号、头条号（打造家装节专属专题页）、江源新闻客户端、大美安多视频号、云上大美青海抖音、视频号、微信公众号、

线下主场地：西宁核心商圈家装博览会展区、合作商家线下门店、公益改造样板间、各地市社区体验点

八、活动内容

围绕“青网筑家 焕新青海”主题，结合青海本土家装需求，打造“四大核心板块+三大配套活动”，实现线上线下全域联动，让市民“省心、省钱、省时间”装新家。

（一）核心板块一：青网公益筑家计划——免费改造暖青海

聚焦青海本土特殊家庭家装需求，开展公益免费家装改造，以媒体力量传递温暖，打造家装节暖心标杆。

1、公益名额：4-6户（根据商家赞助规模调整），涵盖西宁老城区老房翻新、乡村振兴房屋改造、军烈属/劳模家庭家装、低收入家庭适老化改造四大类型，每户改造成本控制在5-12万元；

2、报名条件：青海各地市拥有合法产权住房，家庭符合对应公益类型要求，同意全程配合媒体跟拍并展示改造成果；

3、筛选流程：线上（青网家装节专题页）线下（社区/合作门店）同步报名→资料初审→媒体实地走访核实→线上投票（占比40%）+专家评审（占比60%）→结果公示→签订公益改造协议；

4、公益权益：免费设计（含高原适配、民族特色定制方案）、免费施工、免费主材/辅材（商家赞助）、免费监理（媒体全程监督）、免费售后（2年整体质保）。

（二）核心板块二：青网家装博览会——品牌直供惠青海

在西宁核心商圈举办线下家装博览会，汇聚省内优质家装商家，实现“一站式选家装、面对面谈优惠”，媒体全程监督产品质量与价格。

1、展区规划：装修设计区、建材直供区、家居家电区、软装智能区、本土特色区（融合青海民族软装、高原适配建材）、公益咨询区；

2、核心亮点

品牌直供：所有参展商家推出家装节专属厂价直供价，承诺低于市场常规价，签订《价格保价协议》，媒体监督价保3个月；

现场钜惠：下单抽家电、满减立减、免费送家装监理服务、组团装修享折上折；

本土定制：特设“青海特色家装展区”，推出藏式、回族等民族风格软装，以及高原防潮、防风、保温等适配建材；

展会时间：5月24日-5月26日（端午小长假，贴合市民出行时间）。

（三）核心板块三：青网家装课堂——专业科普懂青海

结合青海高原气候、老房结构、乡村居住等本土家装痛点，开展线上线下家装知识科普，让市民告别家装盲区，理性装修。

1、线上科普：每日在青海新闻网新媒体平台发布《青海家装避坑指南》短视频，每周开展1次家装专家直播答疑，内容涵盖高原建材选择、老房水电改造、乡村房屋保温、民族风格软装搭配等青海专属知识点；

2、线下课堂：在家装博览会、社区体验点开展公益家装讲座，邀请省内顶尖设计师、施工专家、监理师现场授课，免费发放《青海本土家装知识手册》；

3、一对一咨询：组建“青网家装专家团”，线下展会、线上专题页同步提供免费户型规划、预算评估、方案设计咨询服务。

（四）核心板块四：青网诚信家装联盟——媒体监督看青海

由青海新闻网牵头，联合青海省室内装饰协会，签约省内优质家装商家，成立“青网诚信家装联盟”，建立媒体监督长效机制，让市民家装无后顾之忧。

1、联盟准入：所有商家需提供合法经营资质、产品检测报告、施工资质证明，签订《诚信家装承诺书》，承诺无虚假宣传、无增项漏项、无劣质材料；

2、媒体监督：青海新闻网设立“家装投诉专线”与线上投诉通道，对联盟商家施工全程进行随机巡检，对投诉问题24小时响应，全程跟踪解决；

3、联盟权益：联盟商家可使用“青网诚信家装联盟”标识，优先参与青海新闻网家装节后续活动，享受媒体平台免费宣传引流。

（五）三大配套活动

1、线上集赞赢好礼：市民在青网家装节专题页转发活动链接集赞，可兑换家装代金券、软装小礼品、免费监理体验券；

2、青海家装美家大赛：邀请市民上传自家装修案例（含民族特色、高原适配、老房翻新等），线上投票评选，获奖者可获得家电礼包、装修代金券，优秀案例将在青海新闻网展示；

3、样板间全城开放：组织市民参观公益改造样板间、联盟商家精品样板间，安排设计师现场讲解，提供实地装修参考。

九、赞助招商与广告回报

本次家装节招商分为总冠名商、铂金赞助商、黄金赞助商、联盟合作商四个级别，所有赞助资源优先用于公益家装改造与线下博览会，为合作商家提供“线上全域曝光+线下实地引流+媒体

品牌背书+精准客户对接”四维广告回报，实现“公益+商业”双赢。

（一）招商合作对象

金融企业、省内装修公司、本土建材品牌（瓷砖、地板、涂料等）、一线家居家电品牌、软装/智能家装品牌、家装监理机构、家居卖场等。

（二）赞助级别与核心权益

1. 总冠名（单位或企业 1 家，赞助费用 60 万元）

赞助要求：承担公益家装改造核心主材费用+线下博览会总冠名费用，推出家装节专属惠民套餐，加入青网诚信家装联盟并履行诚信承诺；

核心回报：

1、活动全名称冠名为“XX杯·青海新闻网首届家装节——青网筑家 焕新青海”，所有宣传物料、线上专题页、线下展会全程突出冠名品牌；

2、青海新闻网全平台首页置顶广告位（持续 1 个月），新媒体平台宣传每周曝光 ≥ 15 次，公益改造视频、直播全程口播+LOGO 植入；

3、线下博览会主舞台冠名，独享开幕式、闭幕式发言机会，企业负责人接受青海新闻网独家专访，授予“青网家装节总冠名单位+诚信家装联盟核心单位”双牌匾；

4、独享家装节报名客户精准对接资源，线下博览会免费获得核心展区（ $\geq 30\text{ m}^2$ ），优先参与后续青网家装系列活动。

2. 铂金赞助商（3-4 家，赞助费用 15 万元）

赞助要求：提供公益家装改造主材/辅材，推出家装节专属直供价，加入青网诚信家装联盟；

核心回报：

青海新闻网全平台宣传每周曝光 ≥ 8 次，线上专题页首屏展示品牌，公益改造案例中重点展示产品应用，直播中穿插产品介绍；

授予“青网家装节铂金赞助单位+诚信家装联盟理事单位”牌匾，企业负责人受邀参与公益改造启动仪式、博览会开幕式；

线下博览会免费获得黄金展区（ $\geq 20 \text{ m}^2$ ），共享家装节客户咨询资源，线上专题页开设品牌专属专栏；

免费参与青海新闻网家装课堂，作为特邀嘉宾进行产品宣讲。

3. 黄金赞助商（5-8家，赞助价值/实物等价8-15万元）

赞助要求：提供公益家装改造补充材料/家电礼包，推出家装节专属优惠，加入青网诚信家装联盟；

核心回报：

青海新闻网全平台宣传每周曝光 ≥ 5 次，新媒体短视频/推文植入品牌LOGO，线下博览会海报、展架突出展示品牌；

授予“青网家装节黄金赞助单位+诚信家装联盟成员单位”牌匾，可参与公益改造施工监督直播，展示产品优势；

线下博览会免费获得标准展区（ $\geq 10 \text{ m}^2$ ），享受家装节平台引流，线上专题页纳入品牌展示区；

为品牌提供1次线上直播专场，讲解产品优势与家装节优惠。

4. 联盟合作商（不限，赞助价值/实物等价 ≤ 8 万元/缴纳联盟会费）

赞助要求：签订《诚信家装承诺书》，推出家装节专属优惠，为家装节提供伴手礼/抽奖礼品；

核心回报：

青海新闻网家装节专题页、线下博览会展架标注品牌名称与LOGO，新媒体推文纳入合作品牌名单；

授予“青网诚信家装联盟成员单位”牌匾，可使用联盟标识进行宣传；

线下博览会可参与公益咨询区展示，共享家装节客户流量，免费获得青海新闻网1次品牌推文宣传；

优先参与青网家装课堂线下活动，进行产品展示。

（三）赞助通用要求

1、所有合作商家需具备合法经营资质，产品符合国家强制性标准与青海高原使用要求，提供一年内产品检测报告，严禁假冒伪劣产品；

2、按协议按时交付赞助材料/费用，配合家装节各项宣传、施工、展会活动，不得进行虚假夸大宣传，遵守《价格保价协议》；

3、材料商需安排技术员在公益改造、客户施工关键节点到场指导，售后服务与正常销售产品一致，接受青海新闻网全程监督；

4、所有商家需配合青海新闻网完成客户对接与售后问题处理，不得推诿扯皮。

（四）招商流程

1、招商启动（3.10-4.10）：青海新闻网发布招商公告，通过官网、新媒体、线下拜访对接意向商家；

2、资质审核（4.11-4.20）：对意向商家进行资质审核，筛选优质商家进入洽谈环节；

3、洽谈签约（4.21-4.30）：确定赞助级别，签订《赞助合作协议》《诚信家装承诺书》，商家缴纳赞助费用/确认赞助物料；

4、执行落地（5.1起）：合作商家按协议提供资源，配合家装节各项活动执行，青海新闻网按协议兑现广告回报。

十、媒体运营与宣传推广

依托青海新闻网融媒体矩阵，联合央媒驻青媒体、各大省垣媒体各地市融媒体中心，打造本次活动“线上预热引流+线下落地引爆+全周期持续传播”的宣传体系，紧扣“青网筑家 焕新青海”主题，突出青海本土特色与媒体监督优势，实现活动热度全域覆盖。

（一）宣传矩阵

核心官方平台：青海新闻网官网、抖音、视频号、微信公众号、微博、头条号（打造家装节专属专题页，整合报名、招商、优惠、科普所有内容）；

联动平台：人民网、央广网、中新网、农民日报、经济日报、青海日报、西海都市报、西宁晚报、青海广播电视台、西宁广播电视台、青海省室内装饰协会官网、各地市融媒体中心平台、合作商家新媒体平台；

线下宣传：西宁核心商圈、社区宣传栏、合作商家门店、家装博览会现场物料。

（二）分阶段宣传推广

1. 筹备招商期（3.10-4.30）：预热造势，招商引流

核心内容：发布家装节启动公告、招商公告，推出《青网筑家 焕新青海》主题宣传片，解读活动公益亮点、惠民政策与商家合作权益；

运营流程：

- 1、青海新闻网全平台同步推送启动推文、宣传片，开启商家招商通道与公益报名预约通道；
- 2、设计家装节专属VI，制作海报、展架、宣传手册等物料，在合作商家门店、社区布置；
- 3、线下拜访省内优质家装商家，对接招商合作，推出“联盟商家早鸟福利”；
- 4、发起#青海人装修那些事#微博/抖音话题，收集市民家装痛点，为科普内容储备素材。

2. 全民参与期（5.1-5.20）：全面曝光，全民互动

核心内容：正式开启公益家装报名与线上集赞活动，上线家装节专属优惠，每日发布家装科普短视频，每周开展专家直播答疑；

运营流程：

- 1、上线青网家装节专属专题页，打通公益报名、线上集赞、优惠查询、专家咨询全功能；
- 2、每日在抖音/视频号发布《青海家装避坑指南》短视频，每周三晚开展“青网家装课堂”直播，邀请专家解答市民疑问；

3、推送合作商家优惠推文，制作《家装节特惠产品清单》，让市民一键查询所有优惠；

4、联合社区开展“家装节进社区”活动，现场接受公益报名、家装咨询，发放宣传物料。

3. 落地体验期（5.21-6.20）：线下引爆，实地引流

核心内容：举办线下家装博览会，启动公益家装改造施工，开放样板间，开展线下家装讲座；

运营流程：

1、博览会前期全平台密集宣传，发布展会攻略、优惠清单、到场礼信息，吸引市民到场；

2、对博览会开幕式、现场钜惠、专家咨询进行全程直播，实时推送展会现场精彩内容；

3、对公益家装改造施工过程进行跟踪拍摄，发布施工花絮，让市民见证“公益筑家”全过程；

4、组织市民参观样板间，拍摄样板间实景视频，在新媒体平台展示，为市民提供装修参考。

4. 成果收官期（6.21-6.30）：成果展示，成交冲刺

核心内容：展示公益家装改造成果，推出家装节收官钜惠，公布“青海家装美家大赛”获奖结果，成立青网诚信家装联盟；

运营流程：

1、制作公益家装改造成果专题片，在青网全平台推送，展示改造前后对比，讲述家庭暖心故事；

2、推出家装节“收官特惠”，推动合作商家成交冲刺，为未装修家庭提供最后一波惠民福利；

3、举办“青网诚信家装联盟”成立仪式，公布联盟商家名单，开通家装投诉专线，发布《青海家装行业诚信倡议书》；

4、公布美家大赛获奖结果，为获奖者颁奖，展示优秀装修案例，活动复盘并梳理长效运营机制。

十一、组织架构与权责分工

为确保家装节各项活动顺利落地，成立青海新闻网首届家装节组委会，下设五大工作组，明确各方权责，实现“统一指挥、分工协作、高效执行”，同时明确青海新闻网、合作商家、协会的核心权责。

（一）组委会组织架构

组委会主任：青海新闻网相关负责人（整体统筹活动，把控方向与预算）；

组委会副主任：青海省室内装饰协会负责人、总冠名商代表（协助统筹，对接产业资源）；

五大工作组：

综合协调组：负责活动整体协调、预算管理、协议签订、物料统筹；

招商合作组：负责商家招商、联盟组建、赞助资源对接、商家权益兑现；

宣传运营组：负责媒体宣传、线上平台运营、直播/短视频制作、话题推广；

活动执行组：负责公益改造落地、线下博览会举办、样板间开放、家装课堂开展；

监督保障组：负责媒体监督、施工巡检、投诉处理、产品质量与价格监督。

（二）核心主体权责分工

青海新闻网（主办单位）：

整体策划活动，负责全平台宣传推广与媒体运营；

组建监督保障组，全程监督公益改造、商家产品质量与价格；

搭建家装节专属平台，对接客户与商家，处理市民投诉；

举办线下博览会、公益启动仪式、联盟成立仪式等活动。

青海省室内装饰协会（协办单位）：

提供家装行业专业资源，推荐优质设计师、施工专家、监理师；

协助审核商家资质，参与公益改造方案评审；

配合发布行业诚信倡议书，推动省内家装行业规范化发展。

合作商家（赞助/联盟单位）：

按协议提供赞助资源、专属优惠，配合活动宣传与执行；

负责公益改造施工/材料供应，确保施工质量与产品品质；

设立家装节专属客服，及时响应市民咨询与订单，做好售后服务；

遵守《诚信家装承诺书》，接受媒体与协会的全程监督。

十二、预算规划

本次家装节总预算约 150 万元，其中商家赞助占 80%，青海新闻网自筹 20%，预算主要用于公益改造、媒体宣传、线下展会、物料制作、应急备用五大类。（具体明细如下）

预算类别	具体内容	预算金额 (元)	承担方
媒体宣传费	短视频制作、直播推流、平台广告、宣传片拍摄、话题推广	400000	总冠名商+铂金赞助商分摊
线下展会费	展区搭建、舞台设备、场地租赁、展会物料、到场礼	300000	总冠名商+黄金赞助商分摊
公益改造费	4-6户公益家庭施工辅材、人工、监理、售后保障	550000	铂金/黄金赞助商物料+现金赞助
物料制作费	海报、展架、宣传手册、牌匾、VI物料、家装知识手册	150000	联盟合作商分摊+青网自筹
应急备用金	应对活动突发情况(如施工调整、展会应急、宣传追加)	100000	青海新闻网自筹
合计	——	1500000	——

备注：实际预算根据商家赞助规模、公益家庭户数动态调整

十三、风险防控与应对措施

针对活动过程中可能出现的施工质量、产品质量、价格违规、舆情、展会安全等风险，建立“预防+应急”双重机制，确保活动平稳落地，维护青海新闻网公信力与活动品牌形象。

（一）施工质量风险

预防：公益改造施工方需具备二级及以上装修资质，签订《施工质量协议》，明确施工标准与工期；监督保障组每周至少1次突击巡检，关键节点（水电、泥木、竣工）进行三方验收（青网+商家+业主）；

应对：发现施工质量问题，立即下达《整改通知书》，停工整顿，返工费用由施工方全额承担，青海新闻网对整改过程全程曝光，情节严重者取消合作资格并纳入行业黑名单。

（二）产品质量风险

预防：所有赞助/参展材料需提供产品检测报告、合格证，适配青海高原使用要求，进场材料进行留样封存，监督保障组随机抽检；

应对：发现不合格产品，立即清退并更换，材料商承担返工损失与工期延误责任，青海新闻网取消其合作资格并全网通报，同时协助业主维权。

（三）价格违规风险

预防：所有商家签订《价格保价协议》，明确家装节价格为3个月内最低价，监督保障组实时监控市场价格，接受市民价格举报；

应对：发现价格违规（抬价后打折、未履行保价承诺），立即责令商家退还差价，赔偿市民损失，青海新闻网取消其联盟资格并曝光，同时终止所有广告回报。

（四）舆情风险

预防：建立舆情监测机制，安排专人实时监控各平台评论与留言，及时回应市民疑问；所有宣传内容真实准确，避免夸大宣传，公益改造全程公开透明；

应对：出现负面舆情，第一时间调查核实，24小时内发布官方声明，坦诚公布结果，引导舆论走向；对恶意造谣者，通过法律途径追究责任。

（五）展会安全风险

预防：线下博览会提前报备消防、公安部门，做好展区消防布置、人流管控，配备专业安保人员与医疗急救点；

应对：出现突发安全事件（如人群拥挤、火灾、人员受伤），立即启动应急方案，疏散人群，开展急救，同时联系相关部门处理。

（六）客户投诉风险

预防：设立家装节专属投诉专线与线上投诉通道，公布投诉处理流程，明确24小时响应时限；

应对：接到市民投诉，立即对接相关商家，跟踪处理进度，确保问题7个工作日内解决，处理结果向市民反馈并公示。

十四、长效机制与活动展望

以首届家装节为起点，立足“青网筑家 焕新青海”核心主题，建立三大长效机制，让青海新闻网家装节成为青海本土家装行业的“风向标”与市民家装的“贴心管家”。

（一）建立“青网诚信家装联盟”长效运营机制

持续吸纳省内优质家装商家加入联盟，完善联盟准入与退出机制，定期对联盟商家进行考核，对诚信经营的商家进行媒体宣

传，对违规商家进行清退与曝光，打造青海家装诚信品牌矩阵，为市民提供可信赖的家装选择。

（二）打造“青网家装”本土融媒体 IP

将《青网家装课堂》《青海家装避坑指南》打造为常态化科普内容，每周在青海新闻网新媒体平台更新，同时开展“家装节进社区/进乡村”常态化活动，为青海各地市市民提供免费家装咨询，让“青网家装”成为青海市民家装的首选参考平台。

（三）建立青海本土家装公益改造长效计划

每年开展1次“青网公益筑家计划”，聚焦青海老房翻新、乡村房屋改造、特殊家庭家装等需求，联合家装商家持续开展公益改造，以媒体力量传递温暖，推动青海人居环境持续改善。

（四）活动展望

通过首届家装节的落地，实现“媒体、商家、市民”三方共赢，让“青网筑家”成为青海本土最具公信力的家装 IP；未来逐步将家装节拓展至青海各地市，打造“全省联动的家装盛典”，推动省内家装行业规范化、绿色化、本土化发展，为青海市民筑造更美好的家，为青海乡村振兴、人居环境改善贡献媒体力量。

青海新闻网有限公司

2026年3月4日